

LOUIS VUITTON

ANA BASTANTE

TIPO DE BEBIDA

La bebida elegida es el gintonic, ya que este tipo de bebida alcohólica es una de las más comunes entre la gente joven. Además, esta mezcla da pie a experimentar con sabores que pueden hacer de una bebida común algo exclusivo, al igual que la marca Louis Vuitton.

El nombre que se ha escogido es "Le Gin Tonic", ya que no pierde el concepto del producto, pero a la vez hace referencia a la marca que pertenece, siendo una expresión en francés, añadiéndole una "t" más a la palabra "gin tonic" para que así se asemeje a la palabra "Vuitton".



LE GIN TTONIC

Por otro lado, esta bebida no se vendería preparada, sino que es el propio consumidor el que tendrá que juntar cada uno de los ingredientes en el orden que se indique, para así conseguir la mezcla perfecta, esto pretende hacer referencia a la elaboración manual y cuidadosa que tiene esta marca a la hora de hacer sus productos.

Este producto se compone de 4 elementos:

GINEBRA

TÓNICA

EXTRACTOS

ESPECIAS



ESPECIAS Y EXTRACTOS

Estos 2 elementos de nuestra bebida son los que nos harán viajar por distintas partes del mundo. En total hay 5 posibilidades y cada una de ellas corresponde a un país distinto, dado que al igual que Louis Vuitton, el gintonic también ha llegado a muchos países distintos y ha sabido adaptarse a cada uno de ellos.

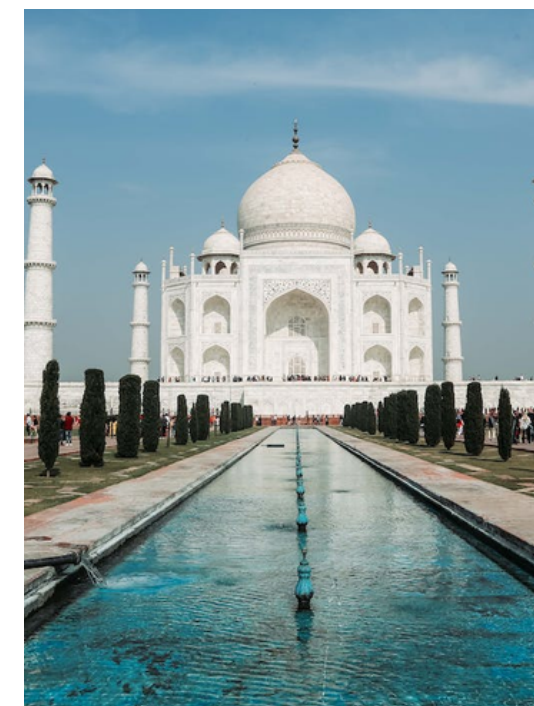
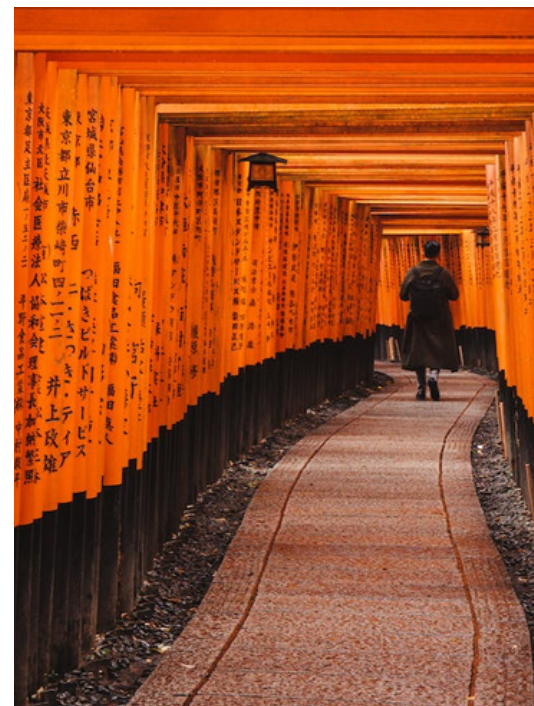
El primer país es Inglaterra, con un extracto de aceite de limón y esencia de piel de naranja, y las especias se componen básicamente de cilantro y enebro.

El segundo país es Japón, con un extracto de jarabe de glucosa, té sencha y jengibre, y la especia principal es flor de salcura.

El tercer país es Tailandia, con un extracto de cítricos y jengibre, y sus especias son: bayas de enebro, coco, piña, cascara de naranja y semillas de cilantro.

El cuarto país es Alemania, con un extracto de flor de sauco, y como especias arándanos y pimienta.

Por último, la India, cuyo extracto se compone de lima y jengibre, las especias son: flor de uva, enebro, nuez moscada y pimienta.



PACKAGING

MALETÍN

COLECCIÓN PRIMAVERA 2019

El packaging elegido para este producto, es un maletín que se rescataría de la colección de primavera de 2019. Porque aunque no tiene el típico estampado de la marca, representa la exclusividad y dinamismo del producto.

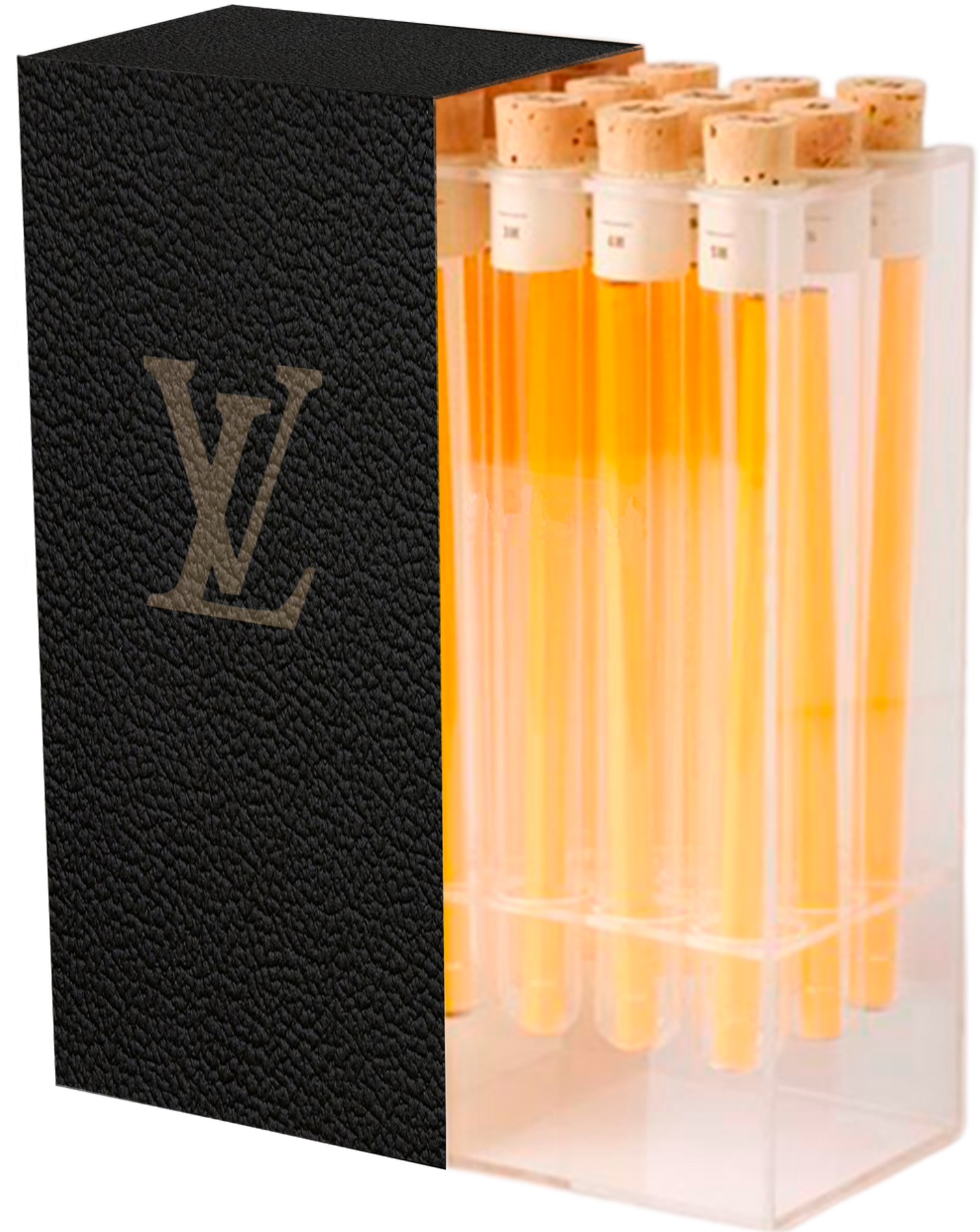
Este maletín tiene la posibilidad de abrirse en distintos compartimentos que se dividirán en números, estos nos guiarán en el proceso de elaboración de nuestra bebida.

Los colores tanto del maletín como de el resto de productos son el negro y algún todo grisáceo, dado que estos colores junto con el dorado del logo, le da un toque de exclusividad, característico del producto.



GINEBRA

"LAS MEJORES FRAGANCIAS
SE SIRVEN EN FRASCOS
PEQUEÑOS, Y NUESTRA
GINEBRA TAMBIÉN"



TÓNICA

LATAS 220ML DE TÓNICA
MODERNA



EXTRACTOS

MONODOSIS POR CADA UNO
DE LOS PAISES



ESPECIAS

5 RECIPIENTES DE 15 ML



CONCEPTO

“SABOREA LA ARTESANÍA
DE LOUIS VUITTON”

LOUIS VUITTON



CREATIVIDAD PROMOCIONAL



GRACIAS